

Mercado Libre invertirá 1,100 MDD

MÉXICO ES CLAVE EN 2021

La empresa impulsará su logística, almacenamiento y servicio al cliente

POR AURA HERNÁNDEZ
aura.hernandez@gimm.com.mx

Mercado Libre ha registrado un importante crecimiento en México y quiere mantener esa tendencia, por lo que invertirá mil 100 millones de dólares en el país durante este año para mejorar su logística, duplicar su almacenamiento y consolidar su oferta de créditos.

“Con esta inversión seguiremos desarrollando nuestras soluciones tecnológicas para que más personas estén cada vez más conectadas con lo que necesitan”, aseguró el director general

de Mercado Libre México, David Geisen.

En conferencia, detalló que esta inversión es 160% superior al monto del año pasado cuando se destinaron 420 millones de dólares y, en sí, supera la suma de lo invertido por la empresa de comercio electrónico en el país en los últimos cuatro años.

Agregó que dicha cifra sólo es superada por lo que están invirtiendo en Brasil, sin embargo, esto es entendible porque la nación sudamericana es su principal mercado en cuanto a volumen de ventas.

INVERSIÓN CONSTANTE EN EL PAÍS



¿EN QUÉ SE USARÁ?

Ante esto, la inversión de mil 100 millones de dólares servirá, primero, para potenciar la operación de Mercado Envíos a través de la expansión de la red logística y duplicando los metros cuadrados de almacenamiento a nivel nacional.

Actualmente, la empresa cuenta con 210 mil metros cuadrados de almacenamiento y piensa enfocarse en abrir nuevos almacenes grandes en varias partes de la República Mexicana que aún no están definidas.

Por ejemplo, la empresa acaba de iniciar las actividades de su cuarta bodega, ubicada en Apodaca, Nuevo León, que cuenta con 60 mil metros cuadrados de almacenamiento disponibles para más de tres mil vendedores de la zona norte del país.

La empresa de origen argentino también usará esos recursos invertidos para reforzar sus soluciones fintech como la cuenta digital, Mercado Crédito y apoyar programas de educación financiera.

CON COMMERCE MIND TALENT

Buscan profesionalizar a 100 mil personas

POR AURA HERNÁNDEZ
aura.hernandez@gimm.com.mx

La industria de comercio electrónico en México y América Latina necesita gente capacitada y lista para aprovechar la economía digital, para resolver esto surgió la iniciativa Commerce Mind Talent Accelerator.

“En estos últimos 12 meses hemos vivido una aceleración muy grande que se debe capitalizar para preparar a las empresas de todos los tamaños y emprendedores ante los desafíos que vienen después de la pandemia de covid-19”, consideró el presidente del eCommerce Institute, Marcos Pueyrredon.

Datos del Banco Interamericano de Desarrollo revelan que América Latina necesita

ocho millones de trabajadores con habilidades digitales, ya que la pandemia aceleró la transformación digital e hizo que se avanzara en 12 meses lo que se tenía previsto para los próximos cinco años.

Al platicar con **Excelsior**, comentó que las organizaciones no sólo deben aprender nuevas formas de hacer las cosas para atender a los nuevos consumidores, también deben tener un cambio de mentalidad.

Por eso, más de 100 empresas e instituciones que forman parte del ecosistema digital de América Latina se unieron en la iniciativa Commerce Mind Talent Accelerator con el objetivo de capacitar a 100 mil profesionales y dar 20 mil becas de forma directa para 2024.



Somos una iniciativa de segundo nivel, llegamos al capital humano.”

MARCOS PUEYRREDON
PRESIDENTE DEL ECOMMERCE INSTITUTE



Foto: Especial

+4,700
EMPLEOS
de calidad generados

50
POR
CIENTO

de ventas de pymes se realizan en su sitio



+18

MIL
emprendedores, pymes, mujeres y artesanos capacitados



19

TIENDAS OFICIALES en todo el país

2020,
UN AÑO DE
TRANSFORMACIÓN

+120
POR CIENTO
de crecimiento

+500
MARCAS



448

POR CIENTO
de aumento en operaciones dentro de la cuenta digital



**VAMOS A
INVERTIR MÁS
QUE EN LOS
ÚLTIMOS AÑOS
JUNTOS.”**

DAVID GEISEN
DIRECTOR GENERAL DE
MERCADO LIBRE MÉXICO

Fotos: Especial

UN AÑO DE CRECIMIENTO

Mercado Crédito financió a más de 50 mil pequeñas y medianas empresas y a cerca de cuatro millones de consumidores.

Todo lo anterior a pesar de que 2020 fue un año difícil, ya que la pandemia afectó a las empresas de todos los tamaños, las cuales recibieron poco apoyo del gobierno, incrementó el desempleo y, en sí, generó un impacto negativo en el Producto Interno Bruto.

Geisen prevé que el eCommerce seguirá al alza, aunque a pasos menos acelerados que en otros años, debido a que la gente mantiene sus nuevos hábitos de compra.

Muestra de ello, agregó el director de Mercado Libre, es la apertura de tiendas físicas a principios de 2021 no ha afectado la actividad del comercio electrónico.

@DineroEnImagen



HACKER

EXCELSIOR MIÉRCOLES 7 DE ABRIL DE 2021

ACUSAN A SOCIO MEXICANO EN ESPORTS

Estafa en LDM marca su fin

POR PAUL LARA
paul.lara@gimm.com.mx



LDM Esports, que recientemente se coronó como el gran campeón de la temporada de Apertura 2021 de la División de Honor Telcel de *League of Legends*, ha llegado a su fin por temas de estafa y un socio que firmaba con identificaciones falsas, dio a conocer Misrrain Valencia, creador y director de esta organización de deportes electrónicos.

En un video publicado en YouTube, Valencia asegura que su socio, José Ezio Pérez, no pagaba a los jugadores de LDM Norte, es decir, los equipos que disputaban torneos en la zona norte de la región, a quienes engañaba que les pagaría después, cosa que nunca ocurrió. “lo que creó una bola de nieve de deudas que se volvió impagable y explotó”, comentó Valencia.

“Yo no estaba enterado de la situación al ciento por ciento. Sabía que había deudas, pero chicas, como de dos mil dólares, y decía, ‘OK’, pues se pagará porque cuando teníamos esta situación, Ezio sacaba la cartera y billete”, explica el creador de LDM Esports.

MUY HERMÉTICA LA SALIDA

La marcha de los mexicanos Ezio y Creador150 de LDM Esports fue dada a conocer con hermetismo mediante las redes sociales de la organización por parte del streamer chileno Misrrain MisrraVB Valencia, quien es el dueño totalitario del actual campeón de la División de Honor Telcel.

“Aunque prácticamente aquí acaba todo el proyecto, voy a seguir pagando todo lo que se adeude a los jugadores con lo que esté en mi bolsillo”, se comprometió el actual dueño de LDM.

Además, Misrra adelantó que se reembolsará el dinero de las camisetas con las que Ezio habría estafado a los seguidores.

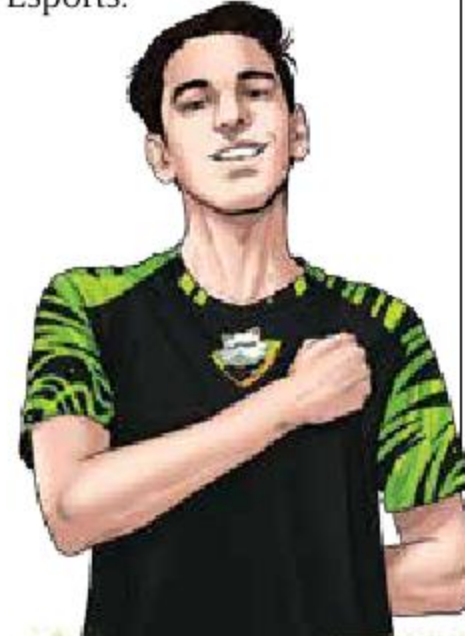
@Excelsior

@LDMesports
LDM Esports

Muchísimas gracias a todos por las muestras de cariño, tanto fans, jugadores y organizaciones.

Queríamos ayudar a hacer crecer la región y lo hemos intentado con todo, pero por desgracia, no se ha podido.

No sabemos nada del futuro, solo sabemos que si podemos, lo intentaremos.



NO VAN A VALORANT MASTERS

Valencia comentó que el equipo LDM Esports clasificado a VALORANT Masters decidió no competir en este torneo, “pues Ezio les debía a todos dinero”.

“Todos saltaron a la vez, saltó Estral, pues entrenábamos y vivíamos en su casa, y yo pensé que estaba siendo pagada; saltó uno de los sponsors por temas de PC que yo creía que eran gratis por el tema del sponsor y no era así; saltó el mismo primo de Ezio que según le debía dinero, prácticamente todos. En consecuencia, Ezio se va, escapa para no pagar, y en plena final de temporada, los players se van, hay que dejarlos ir, pues tienen que vivir de una forma”, agrega Valencia.

Comentó que difícilmente se podrá pagar la gran deuda que se deja, pues Ezio estaba firmando todo con documentación falsa.



Fotos: Especial